INFORMATION JEUNESSE

Lettre d'info initiatives de jeunes

CIJA Le souffle jeune

Mars 2014

L'info du mois

Atelier d'information sur les dispositifs créajeunes de l'ADIE au CIJA le jeudi 27 mars de 17h30 à 19h30

Vous souhaitez créer votre emploi, votre entreprise…
Mais vous ne savez pas par où commencer, vous avez besoin d'aide, d'accompagnement.
Venez découvrir Créa-Jeunes de l'ADIE
le jeudi 27 mars au CIJA de 17h30 à 19h30

Adie CréaJeunes, Des formations gratuites à la création d'entreprise pour les 18 - 32 ans

Qu'est-ce qu'Adie CréaJeunes ?
Adie CréaJeunes est un parcours d'accompagnement gratuit à la création d'entreprise destiné aux 18-32 ans, qui permet de passer de l'idée à la réalisation concrète d'un projet:
•des formations collectives à la création d'entreprise, de deux formats :
O sur 6 jours (à Mérignac)
O sur 8 semaines (à Lormont)
•un accompagnement individuel de 4 mois à compter de la date d'intégration avec un tuteur
•des actions de mise en réseau
•la possibilité de réaliser une demande de microcrédit pour la création d'entreprise et d'avoir accès à des financements et primes complémentaires
•des formules d'assurance adaptées aux besoins des micro-entrepreneurs, en complément d'un microcrédit
•un accompagnement après la création d'une durée moyenne de 18 mois

À qui s'adresse-t-il ?
•Tout porteur de projet ou d'idée de création d'entreprise
•Dont le plan de financement est inférieur à 30 000€
•Agé entre 18 et 32 ans
•Quels que soient son niveau de formation et son expérience professionnelle

Les conditions d'accès
La sélection s'effectue principalement sur la motivation du porteur de projet. Elle dépend aussi de son adhésion au dispositif Adie CréaJeunes.

Inscription obligatoire et gratuite à l'accueil du CIJA ! ou au 05 56 56 00 43 - anne.dekermoysan@cija.net

Dans ce numéro :

En Aquitaine	2
Info à retenir	10
Pour donner envie	13
Nouvelles idées	15
Créer son entreprise	16
Agenda	17
Concours—appel à projet	19
Biblio—internet	22

Réalisation et contact

Espace Initiatives Jeunes du CIJA

125 cours Alsace Lorraine 33000 Bordeaux

Tél. : 05 56 56 00 43—Mél. : anne.dekermoysan@cija.net

L'agroalimentaire en stratège

Premier employeur industriel régional (30.000 salariés), l'agroalimentaire aquitain a installé son comité stratégique ce matin sous l'égide de l'Etat et du Conseil régional. L'occasion pour la collectivité territoriale de lancer son **appel à manifestations d'intérêt (AMI) pour recenser, sélectionner et accompagner les projets innovants** portés par des industries agroalimentaires aquitaines.
Les porteurs de projets ont jusqu'au 6 juin pour déposer leurs dossiers auprès de Aquitaine Développement Innovation.
Le site

Un nouvel appel à projets avec eticoop

L'Association Eticoop, portée par le Crédit agricole d'Aquitaine, le Crédit agricole de Pyrénées Gascogne, l'Insup-Formation et le groupe coopératif Mondragon, soutient les initiatives économiques porteuses de valeurs coopératives. Elle lance un nouveau cursus d'accompagnement à la création d'activités en Sud-Gironde, conduit en partenariat avec Co-actions et Aquitaine Active. L'opération dure trois ans, déclinée sous forme de soutien collectif d'abord, puis individuel et enfin par du mentorat pendant deux ans. **Le jury de l'appel à projets sélectionnera 10 candidatures fin mars.**
Inscription sur le site Eticoop

Aquitaine

Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin

Lancé à l'initiative de la ministre des Droits des femmes Najat Vallaud-Belkacem, cet évènement a pour objectifs de :
- sensibiliser les jeunes de 13 à 25 ans à l'entrepreneuriat féminin,
- leur faire découvrir le monde professionnel à travers des parcours d'entrepreneures,
- les informer sur les dispositifs et les outils d'aide à la création d'entreprise.
Du 17 au 22 mars 2014 les femmes entrepreneures sont invitées à témoigner de leur aventure entrepreneuriale dans les collèges, lycées, et établissements de l'enseignement supérieur dans 8 régions : Ile-de-France, Rhône-Alpes, PACA, Haute et Basse-Normandie, Nord-Pas de Calais, Pays de la Loire et Aquitaine.
L'APCE est partenaire de cette manifestation.

En savoir plus

Pour plus d'informations :

Laure Omnès | 06 63 49 26 79 |
laure.omnes@100000entrepreneurs.com

Formation CCI International : US Market Access

15 experts américains ou franco américains proposent, à **Bordeaux, 5 jours d'information et de formation** à la pratique du **marché US**, pour les entreprises high tech, produits gourmets et vin. Le 1er module « communication » aura lieu les **15 et 16 avril 2014** (produits gourmets et vin) et **17 et 18 avril 2014** (high tech). Ce projet mis en place par **CCI International** est soutenu par le **Conseil Régional Aquitaine**, **ADI** (Aquitaine Dévelopement Innovation), et les **clusters sectoriels aquitains**.

Contacter :
Marielle CARREAU GASCHEREAU
mcarreau@aqui-cci-international.com
Tél. 05 56 79 51 02 - 06 17 01 94 37

Océane RECLOU
international@aqui-cci-international.com
Tél. 05 24 57 14 18

« Entrepreneurs recherchent investisseurs »

Mardi 3 juin 2014 - Palais des Congrès Bordeaux

Pour sa 5ème édition, INNOVADAY s'affirme comme l'un des rendez-vous incontournables du financement de l'innovation en mobilisant entrepreneurs, financeurs et partenaires de l'innovation. Objectif : multiplier les opportunités d'investissements dans des projets innovants et à fort potentiel de croissance, et dans des entreprises en quête de nouveaux développements. Un format enrichi (rendez-vous calibrés, networking en continu, animations variées...) **co-organisé par la Technopole Bordeaux Unitec et Aquitaine Développement Innovation, mardi 3 juin à Bordeaux. Nouveau : un espace dédié aux innovations en TIC Santé, secteur où l'Aquitaine affirme son leadership.**

INNOVADAY + son Forum national d'investissement

Véritable levier de croissance de l'innovation en Aquitaine, **cet événement accueillera plus de 500 participants venus de toute la France : des entrepreneurs** qui rencontrent un large panorama d'investisseurs et sont conseillés sur les différentes formes de financement par les partenaires de l'innovation ; **des financeurs** qui identifient des projets et des entreprises innovantes en croissance ou en amorçage, effectuent une veille technologique notamment en TIC Santé et développent leur réseau ; **des partenaires de l'innovation** qui conseillent les jeunes entreprises innovantes dans leur projet de création et les entreprises en croissance, dans leur développement.

ZOOM SUR le Forum national d'investissement (organisé par Finance & Technologie*)

Série de rendez-vous préprogrammés entre une trentaine d'entreprises nationales sélectionnées dans le cadre d'un appel à projets national (critères : potentiel de croissance et innovation) et des **investisseurs en capital** : sociétés de capital-risque, gestionnaires de FIP/FCPI/FCPR, Holding ISF, fonds industriels, fonds régionaux et d'amorçage, sociétés d'investissement de Business Angels, Business Angels...

Appel à projets : clôture des candidatures : 21 mars 2014. **L'association favorise les investissements de personnes privées et de fonds d'investissement sur des projets innovants et à fort potentiel de croissance.*

Les démos TIC Santé : un espace dédié sur INNOVADAY

L'Aquitaine, leader national dans l'informatique de santé

Les TIC jouent un rôle majeur dans le domaine de la santé en permettant une évolution des pratiques de santé et des services médico-sociaux. **L'Aquitaine est la première région française dans le secteur de l'informatique de santé** (près de 50% des emplois nationaux). Le cluster TIC Santé Aquitain impulse une dynamique régionale unique en France autour d'une cinquantaine d'entreprises intervenant dans le champ de la e-santé, du parcours de soins du patient chronique et de la silver économie. Mieux connaître le cluster TIC Santé Aquitain.

TOUT LE PROGRAMME d'INNOVADAY www.innovaday.com
#Innovaday @InnovadayForum

Aquitaine

La filière luxe en Dordogne, un atout de développement économique du territoire

Le 6 février, l'agence Périgord développement a organisé à la maison de l'Aquitaine, un premier rendez-vous qui a réuni une soixantaine de professionnels sur le thème du luxe.
L'objectif de Connectluxe était de mettre en évidence les opportunités de développement économique offertes par le dynamisme de la Dordogne dans la filière luxe qui compte 600 salariés. En région Aquitaine, 1600 personnes travaillent dans cet univers. Plus de trente secteurs d'activités sont susceptibles d'intégrer des marques de luxe : habillement, cosmétiques, restauration, alimentation, ameublement.
Source : Aqui.fr

Le défi de l'innovation : une prise de risque gagnante

2014 année de
l'INNOVATION
avec les CCI

Les différentes facettes de l'innovation seront abordées au travers des témoignages de Romain MESNIL, vice-champion du monde de saut à la perche, et des entreprises CWD, Marquage + et MARTINE SPECIALITES.
Ils mettront en évidence les valeurs communes à un sportif de haut niveau et à un chef d'entreprise, valeurs indispensables pour instaurer une performance durable.
La rencontre se terminera par une soirée networking autour d'un cocktail dînatoire et d'animations surprises.
Mental, motivation, engagement, progression, l'innovation est un état d'esprit, une spirale vertueuse à initier pour réussir.
Renseignement et inscription : Anaïs Blondy - a.blondy@dordogne.cci.fr - 05 53 35 80 54
Lieu : Cre@vallée Nord, 295 boulevard des Saveurs 24 660 COULOUNIEIX-CHAMIERS
Le 25 mars de 18h à 21h

Dordogne

Les entrepreneurs girondins ont un tout petit moral

La dernière édition du baromètre de l'économie girondine, publié par la Chambre de commerce et d'industrie de Bordeaux, indique que la plupart des indicateurs sont orientés à la baisse lors du dernier trimestre 2013. **41 % des entrepreneurs ont ainsi déclaré sur cette période une dégradation de leur chiffre d'affaires,** 39 % de leur marge commerciale et 38 % de leur trésorerie.

Les perspectives sont elles aussi annoncées comme plutôt sombres. 67 % des entrepreneurs girondins sondés sont confiants dans l'avenir de leur entreprise mais seulement 21 % ont confiance dans l'avenir de l'économie nationale. Les perspectives sur les carnets de commandes, l'effectif salarié et le chiffre d'affaires sont les seules à être en légère hausse.

A noter les fortes disparités enregistrées d'un territoire à un autre, avec des entreprises du Médoc nettement moins optimistes que celle de l'agglomération bordelaise, mais aussi d'un secteur économique à un autre : l'industrie, le bâtiment et les travaux publics ont enregistré une détérioration de leur chiffre d'affaires ces derniers mois et n'espèrent pas à une belle progression dans les prochains mois. A contrario, le commerce et les services sont plus nombreux à attendre une embellie.

L'enquête a été réalisée en janvier auprès de 640 chefs d'entreprises. Elle est consultable sur Internet.

Source : La lettre d'Objectif Aquitaine

Atelier "Boîte à outils du créateur d'entreprise"

PLATEFORME
DE L'INITIATIVE

Vendredi 14 mars à Emploi-Bordeaux

Destinés aux **futurs entrepreneurs**, les ateliers "Boîte à outils du créateur d'entreprise" permettent d'aborder **gratuitement** en une seule journée toutes les étapes du montage de projet.

Le programme comporte 6 modules d'une heure animés par des experts :

- Faire son bilan personnel
- Réaliser l'étude de marché
- Définir la stratégie commerciale
- Dresser les tableaux financiers (compta)
- Rechercher des financements
- Choisir les statuts juridiques, fiscaux et sociaux

Vendredi 14 mars 2014

De 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h
Emploi-Bordeaux, 127 avenue Emile-Counord 33300 Bordeaux
(Quartier Grand Parc)

Ces ateliers sont **gratuits** et ouverts à tous, après **inscription obligatoire** en ligne :
S'inscrire en ligne

L'équipe de la Plateforme de l'initiative
Emploi-Bordeaux
Tél. 05 57 78 37 37
contact@emploi-bordeaux.fr

Gironde

Blitzr – trois bordelais lancent une plateforme musicale gratuite et innovante

Blitzr c'est une toute nouvelle plateforme dédiée à l'écoute et l'achat de musique en ligne, créée par trois musiciens bordelais et lancée en version bêta à la fin du mois de janvier.
La plateforme rassemble les contenus de **sites comme Youtube, Soundcloud, Bandcamp, Amazon, e-Bay, Wikipedia, ou encore iTunes sur une seule et même interface**, ce qui donne accès au public à des vidéos, morceaux, biographies de leurs artistes préférés, mais leur donne également la possibilité d'acheter les morceaux en ligne.
Créée par **trois bordelais passionnés de musique et d'informatique**, la start-up a été récompensée lors du 15e concours national d'aide à la création d'entreprises de technologies innovantes organisé par le Ministère de la Recherche. Un très bon début pour cette jeune entreprise, qui a lancé la version bêta en janvier dernier, et qui prévoit une version grand public courant 2014.
La singularité du concept, pour laquelle il a en partie été récompensé, repose sur son utilisation de la **recherche sémantique** qui permet au public fan de musique de **naviguer de manière intuitive au milieu des données** : vidéos, biographies, sons, comparateur de prix (musique et merchandising), etc. Enfin, le site propose des recommandations basées sur les recherches et les goûts de l'utilisateur, mais aussi sur la géolocalisation pour des résultats plus ciblés.
Un beau projet, innovant et prometteur !
Plus d'infos:
Blitzr
Sur Facebook
Source : newsletter du RAMA

ESTIA Entreprendre: Atelier start up & jeunes entrepreneurs

ESTIA Entreprendre reconduit son rendez-vous annuel sur la création d'entreprises innovantes le 15 mars prochain. Destinée aux étudiants et aux jeunes travailleurs, cette matinée d'information sera marquée par les témoignages de jeunes entrepreneurs et un concours de pitchs pour lequel les inscriptions sont encore ouvertes. A vos candidatures !
Les différents aspects de la création (business plan, aides, organisation...) seront succintement abordés et cette matinée laissera une grande place aux témoignages de créateurs afin qu'il partagent leur expérience avec les porteurs de projets.

Pour cette édition 2014 ESTIA Entreprendre organise un concours de Pitch "étudiants entrepreneurs". 10 étudiants qui ont une entreprise ou ont un projet concret d'entreprise disposeront de 2 minutes pour présenter leur concept à l'auditoire. Le meilleur pitch sera récompensé.

Inscriptions: http://entreprendre.estia.fr/inscription-au-concours-de-pitch-etudiant-entrepreneur/
Programme complet sur : www.entreprendre.estia.fr

Gironde

Développer son réseau avec le speed dating de la CSDL

SPEED DATING
pour Entreprises vu par la
Caisse Sociale
DE DÉVELOPPEMENT LOCAL
Quelle est ton actuité ?
Echangeons nos savoir-faire !
Pouvons-nous travailler ensemble ?
Partageons nos réseaux !
Participation gratuite
Venez rencontrer d'autres entrepreneurs et développez votre réseau
Inscrivez-vous au SPEED DATING de l'Entrepreneur sur
www.csdl.asso.fr ou par téléphone au 05 56 33 32 97
LUNDI 7 AVRIL 2014 à 18H30

La CSDL organise lundi 7 avril prochain la 3ème édition de son SPEED DATING speed dating pour entreprises.
Cet événement je vous le rappelle est **ouvert à tout entrepreneur** qui souhaite développer son réseau et son chiffre d'affaire ;

Cela se passe au **restaurant LA ROBE à partir de 18h30 le lundi 7 avril prochain**, et les inscriptions se font en ligne www.csdl.asso.fr
Ou par mail contactcsdl@csdl-bordeaux.org

L'économie landaise « en train de repartir »

L'enquête annuelle des entreprises d'Aquitaine, réalisée par la Banque de France auprès d'environ 3 000 dirigeants entre décembre et janvier, affiche pour les Landes, de même que pour la région une tendance à la reprise. L'industrie devrait confirmer ce redressement, avec une hausse envisagée de chiffre d'affaires de 2,1 %, portée par l'exportation (+3,4%). La confiance revient et avec elle la volonté d'investir (+0,8%), perdue en 2013 (- 3,5 %). Par domaines industriels, des disparités apparaissent cependant : « L'aéronautique connaît notamment une évolution remarquable, avec une vision à 7-8 ans des commandes, aux antipodes de la filière bois, qui en bave en raison d'une tension sur les matières premières, de la concurrence espagnole et de la désaffection du parquet lambris », détaille ainsi François Savary, directeur de l'institution bancaire, qui prévient également que la croissance globale de l'activité « ne sera pas suffisante pour que le marché de l'emploi se remette à embaucher à tour de bras. »

Source : Sud Ouest via la revue de presse de la CCI des Landes

So Watt, une technopole dédiée à l'innovation dans les Landes

Pour améliorer l'attractivité de son territoire, l'agglomération du Marsan, dans les Landes, a engagé la redynamisation de plusieurs sites à vocation économique : Bourrassé, la Faisanderie, Mamoura, le Caloy. Pour compléter cette offre et favoriser les synergies entre entrepreneurs, elle vient de rassembler dans un même lieu les outils pour les créateurs d'entreprises innovantes. Ce lieu, c'est la technopole "So Watt".
"So Watt" a pour mission d'accueillir les jeunes entreprises innovantes dans sa pépinière d'entreprises, la "Fabrik". Elle dispose de nombreux atouts : une surface de 400 m², avec huit bureaux de 8 à 24 m², un espace de coworking, une salle de formation de 20 places, un équipement de visio-conférence… Et, elle est idéalement située, à 5 minutes du centre de Mont-de-Marsan et à 8 minutes de l'autoroute A65.
L'innovation, comme moteur de l'économie de demain dans les LandesAprès un mois d'existance, So Watt affiche déjà complet. Plusieurs sociétés, Aïga Design, Aquinetic, Cameleon Telecom, Huile de code, Vision Scope, Cappa Partners et CQFDD ont choisi de s'y installer. En 2015, deux autres structures vont se greffer sur cet ancien terrain d'ERDF (d'où le nom "So Watt") : une plateforme de formation et de recherche et un centre d'affaires européen.
C'est l'agglomération du Marsan qui a acquis ce vaste terrain de 2,3 hectares, qui laisse de belles possibilités d'extension. La CCI est également intervenue à hauteur de 4 millions d'euros pour financer cet équipement. Ainsi, le Marsan entend montrer que son territoire est innovant et regorge d'atouts. Une manière aussi pour les pouvoirs publics d'afficher leur soutien à l'entreprise et à l'innovation, afin de rassurer l'opinion publique sur l'avenir de l'économie landaise.

Source : Aqui.fr

Landes

TIC - Réunion "les clés du référencement naturel"

CCI LOT-ET-GARONNE

LES CLES DU REFERENCEMENT NATUREL ou l'affichage de votre entreprise sur le webChefs d'entreprise, commerçants, porteurs de projet …

• Savez-vous que Google note vos pages web sur plusieurs critères avec des coefficients de pondération ?
• Comment savoir si votre site web est conforme aux règles de base d'un référencement naturel efficace ?
• Quelles actions devez-vous mettre en place pour améliorer votre référencement naturel afin d'être mieux visible sur le net ?
• Existe-t-il d'autres moyens pour booster son référencement ?

Sylvie Boulet, responsable de la Mission TIC de la CCI de Lot-et-Garonne vous invite à une réunion d'information gratuite et ouverte tous à

CCI47 - Agence de l'Albret
Centre Haussmann
10 place Aristide Briand
47600 Nérac
Horaires :
Ouverture : 19:00
Fermeture : 21:00

Contact :
Sylvie BOULET
Pour vous inscrire : http://www.cci47.fr/Agenda

Le Pack «Info» : nouvel outil d'information !

Lot et Garonne

Vous souhaitez vous tenir informé sur l'actualité économique du territoire ?
Vous recherchez des réponses à vos problématiques juridiques, fiscales, sociales, export, affaires, ... ?
La CCI vous propose un nouveau service d'information sous la forme d'un pack qui vous permet d'accéder à une information ciblée et sur mesure en continu.
Ce service comprend :
• Une revue de presse quotidienne, véritable outil de veille économique qui offre un accès rapide aux informations essentielles par thématique et une vision synthétique de l'actualité ;
• Les «Questions/Réponses», une solution sur-mesure pour répondre à toutes vos questions grâce à des sources d'informations fiables et spécifiques.
Gagnez du temps dans vos recherches et bénéficiez d'informations pertinentes et qualifiées : abonnez-vous au «Pack Info» et obtenez une réponse rapide et en toute confidentialité.
Consultez la plaquette de présentation !
Contact :: Claire PLA
Documentation et sites web
T. 05 53 77 10 38
E. c.pla@cci47.fr

Une pépinière dédiée au numérique

La première pépinière dédiée au numérique est lancée. Animée conjointement par la technopole Hélioparc, la Communauté d'agglomération Pau Pyrénées et la Chambre de commerce et d'industrie Pau Béarn, elle ouvrira ses portes fin 2014.
Aujourd'hui, la technopôle Hélioparc compte un incubateur, une pépinière, dix hôtels d'entreprises, un pôle de compétitivité et un centre de recherche. **1.100 personnes travaillent dans les 120 structures accueillies.** Cette extension va permettre le développement d'une nouvelle spécialisation.
Site

Argumenter, répondre, convaincre...

Nous avons le plaisir de vous convier à une matinale intitulée

Argumenter, Répondre, Convaincre
le mardi 18 mars, en salle Ansabère,
à 8h15

Vous êtes en entretien commercial et voici le moment venu d'argumenter votre proposition commerciale... Comment convaincre votre prospect, votre client ?
La conjoncture actuelle conduit à une concurrence plus présente qu'avant, une pression sur les prix plus intense... Et malgré cela, vous devez faire la différence.
L'élaboration d'un argumentaire nécessite une très bonne connaissance de vos produits, votre cible; et les arguments gagnants sont ceux qui répondent avec précision aux besoins de votre prospect.
Or, la maîtrise des arguments, des réponses aux objections et questions de vos interlocuteurs ne suffisent plus... et aujourd'hui, les attitudes qui arrachent la décision du client ne sont plus les mêmes qu'auparavant...
Venez passer un moment convivial, partager les expériences et conseils avec Laurent Triloff, dirigeant du cabinet conseil spécialisé en performance commerciale d'ensemble, MAVEN Sud Atlantique.

Pour vous inscrire, cliquez ICI.

Pyrénées Atlantiques

Dix propositions du Medef pour l'entrepreneuriat

Le Medef présente 10 mesures en faveur de l'entrepreneuriat. Pour l'organisation patronale qui croit possible la création d'un million d'emplois dans les 5 ans, "encourager et soutenir l'entrepreneuriat, c'est apporter une réponse concrète au chômage et œuvrer durablement en faveur de l'emploi".
Les propositions :

- enrichir le terreau entreprenariat
- mieux formé et accompagné pour mieux entreprendre et reprendre
- mieux formé et accompagné pour mieux entreprendre et reprendre...au féminin
- mieux formé et accompagné pour mieux entreprendre et reprendre...dans les quartiers
- Diffuser l'envie d'entreprendre
- Nous rendre tous acteur de l'entreprenariat
- Mieux qu'un client, une référence
- Le MEDEF la maison de tous les entrepreneurs

A lire complètement sur : **http://fr.slideshare.net**
Source : Medef – Direction Entreprises et Société – Plan entrepreneuriat/1 million d'emplois, c'est possible.

Entrepreneurs d'Avenir et Entreprises Remarquables main dans la main

Initiative France et Entrepreneurs d'Avenir ont décidé d'unir leurs forces, notamment en matière de recherche et développement. Ensemble, ils travaillent à l'élaboration d'un Observatoire des entrepreneurs, des entreprises et des pratiques. D'ores et déjà, France Initiative a décidé de renforcer son soutien aux "entreprises remarquables" (dans les domaines environnementaux, sociétaux et territoriaux et se distinguant en matière d'innovation) en leur accordant, lorsqu'elles en font la demande, un prêt supplémentaire de 25 000 euros.
http://entrepreneursdavenir.com
Source : Communiqué d'Entrepreneurs d'Avenir

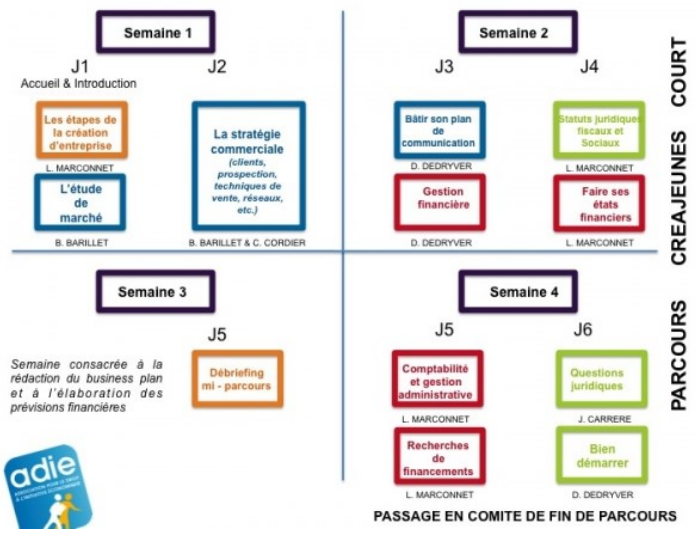
Les infos

Allégement des obligations comptables des micro-entreprises et des petites entreprises

Du fait de leur responsabilité limitée au montant du capital, les sociétés commerciales ont une obligation d'établir des comptes (compte de résultat, bilan, annexe) et de les déposer au greffe du tribunal de commerce qui assure leur publicité à l'égard des tiers qui en font la demande.
Cela permet aux créanciers d'apprécier l'activité et la rentabilité de la société.
Dans le prolongement de la loi du 2 janvier 2014 habilitant le gouvernement à simplifier et sécuriser la vie des entreprises, une ordonnance prévoit que :
- les micro-entreprises n'ont plus l'obligation d'établir une annexe aux comptes annuels.
Elles ont aussi la possibilité, de déposer leurs comptes au greffe du tribunal de commerce en demandant une option de confidentialité.

- les petites entreprises ont la possibilité d'établir des états simplifiés tant pour le bilan que pour le compte de résultat.
Les catégories au sens comptable de la micro-entreprise et de la petite entreprise seront fixées par un décret qui précisera les seuils de bilan, chiffre d'affaires et nombre moyen de salariés.
Ces dispositions s'appliquent aux comptes afférents aux exercices clos à compter du 31 décembre 2013 et déposés à compter du 1er avril 2014.
Source : ordonnance n°2014 du 30 janvier, Journal officiel du 1er février 2014
http://www.legifrance.gouv.fr

L'ADIE lance son nouveau programme de formation en 6 jours



En 2008, l'**Adie** (Association pour le Droit à l'Initiative Economique) lançait CréaJeunes, un nouveau programme d'accompagnement à la création d'entreprise, spécifique aux jeunes âgés de 18 à 32 ans, combinant une formation collective, un accompagnement individuel renforcé, des actions de mise en réseau et un accès aux services de financement et d'assurance de l'association. Depuis, plus de 400 porteurs de projet, répartis en 45 promotions, se sont succédés en formation.
Soucieuse de répondre au mieux aux besoins des créateurs qu'elle rencontre quotidiennement, l'Adie a souhaité cette année mettre en place une nouvelle offre de formation, plus courte et donc plus adaptée aux jeunes n'étant pas disponibles pour suivree parcours Créa-Jeunes classique de 8 semaines.
Ce nouveau programme, entièrement **gratuit**, comprend :
- une sensibilisation à la création et à la gestion d'entreprise de 6 jours, répartis sur 4 semaines
- un accompagnement individuel d'une durée moyenne de 18 mois
- des actions de mise en réseau- la possibilité de réaliser une demande de financement auprès de l'Adie
- des formules d'assurance adaptées aux besoins des micro-entrepreneurs
- la possibilité d'obtenir une prime à la création pouvant aller jusqu'à 3000€

Faites le tour du monde avec W Project !

Cette association française ayant déjà sillonné 14 pays du globe, s'annonce déjà comme un triomphe !
Une source d'informations colossale pour les auto-entrepreneurs
Le but est simple : effectuer de nombreuses escales pour rendre visite aux nombreux entrepreneurs français établis à l'étranger.
L'association compte déjà à son actif, une soixantaine d'entrepreneurs interviewés sur support vidéos misent en ligne sur leur chaîne Dailymotion avec des milliers de vues, au point où la presse s'y intéresse déjà. L'objectif étant de créer une véritable communauté d'entrepreneurs français basés à l'étranger.
Une deuxième édition déjà couronnée de succès, la vague W Project semble continuer sur sa lancée pour 2014 : Désormais, l'équipe compte deux équipes qui partiront à la rencontre des entrepreneurs tricolores à l'étranger.
Quant au site Web de W Project, celui-ci regroupe l'essentiel du mouvement de l'association, retranscrit par les nombreux portraits d'entrepreneurs sur support vidéo. L'association met également à disposition des données statistiques par pays et un reportage final destiné à présenter en image, l'entrepreneuriat et la vie dans le pays choisi…
Une très bonne manière d'entrer en matière pour les derniers entrepreneurs hésitants.
« Say Oui to France » !
Au-delà de la richesse de son contenu, l'association fait un pied de nez aux idées pessimistes à l'égard du futur de notre pays.
« La France est une chance » prône un engagement de valeurs fortes et d'un optimisme certain.
Côté modèle économique, le financement se veut participatif : W Project lance régulièrement des campagnes de crowfunding sur : ulule.com/wproject-creative et ulule.com/wproject-solidaire.
Avis aux potentiels partenaires : il ne reste plus qu'à vous lancez dans l'aventure !
- See more at: http://www.dynamique-mag.com/actualite/w-project-association.2129?

Source : Newsletter Dynamique Entrepreneuriale

à retenir

Les enjeux européens de l'ESS

L'Observatoire européen de l'entrepreneuriat social pour la solidarité diffuse sa dernière lettre d'information sur son site. : http://www.ess-europe.eu/
La dernière parue en ce mois de février aborde la place et l'importance de l'économie sociale au cœur des politiques et enjeux européens dans nos sociétés, en revenant sur la Déclaration de Strasbourg et certaines bonnes pratiques présentées à cette occasion.
Cette place se joue également au niveau national : en France où se prépare une loi sur l'économie sociale et solidaire ; au Portugal où a été votée en mars 2013 une loi-cadre sur l'économie sociale traduite en français ; en Roumanie avec le projet de loi sur l'économie sociale
D'autres illustrations du développement de l'économie sociale et sa résistance face à la crise en Europe sont traitées dans cette newsletter.
Source : Lettre d'information d'Associations mode d'emploi

Demandeurs d'emploi : nouvelles bases forfaitaires en cas de cumul avec une activité non salariée

L'Unedic vient de préciser le montant des bases forfaitaires pour l'année 2014, prises en compte pour le calcul de l'aide au retour à l'emploi (ARE) pour les demandeurs d'emploi qui reprennent une activité non salariée.
En effet, lorsque les revenus de l'activité ne sont pas connus, Pôle emploi fixe un revenu d'activité forfaitaire pour le calcul du complément des allocations chômage versées les 2 premières années d'activité.
Ces bases forfaitaires sont fixées à :

- 594,51 euros par mois (soit 19% du PASS mensuel) la première année d'activité,
- 844,83 euros par mois (soit 27% du PASS mensuel) la deuxième année d'activité.

Une régularisation est ensuite effectuée par Pôle emploi lorsque les revenus (rémunérations ou bénéfice) sont définitivement connus.
http://www.apce.com
Source : circulaire n°2014-06 du 29 janvier 2014
http://www.unedic.org

Infos

Faire le point sur le crowdfunding

Qu'est-ce que le crowdfunding ?
Le crowdfunding, appelé également financement participatif, est une technique de financement de projets de création d'entreprise utilisant internet comme canal de mise en relation entre les porteurs de projet et les personnes souhaitant investir dans ces projets.
Pratique ancienne, elle fait l'objet actuellement d'un large engouement en raison de sa simplicité de fonctionnement et des difficultés que rencontrent certains créateurs à trouver des financements pour leurs petits projets.
Pour en savoir plus :

- article de l'APCE sur la question : www.apce.com
- Guide de l'AMF : Guide du financement participatif à destination du grand public
- Guide de l'AMF : Guide du financement participatif à destination des plateformes et des porteurs de projet
- Baromètre 2013 du crowdfunding

Création d'un nouveau territoire numérique avec le lancement de l'extension .paris

Vendredi 21 février, l'ICANN et la Ville de Paris, en présence de l'AFNIC partenaire de la ville pour cette opération, ont signé un accord confiant à la Ville de Paris la gestion de la toute nouvelle extension « .paris ». Ce territoire numérique parisien veut être la vitrine de l'excellence parisienne, et souhaite avoir un rayonnement international. La particularité du .paris est qu'il va s'ouvrir dans un premier temps, fin mai prochain, avec 98 pionniers français et parisiens sélectionnés pour leurs qualités éditoriales et fonctionnelles, pour le caractère emblématique ou exemplaire de leur candidature et leur dynamisme.
Puis, en septembre prochain, s'ouvrira une période (phase de sunrise) au cours de laquelle les noms de domaines et marques s'enregistreront en priorité pour être activés en décembre 2014, date à laquelle l'extension sera ouverte à tous.
http://www.paris.fr

50 idées pour créer sa boîte en 2104

Le journal Management propose un dossier à celles et ceux qui souhaitent se lancer dans l'aventure entrepreneuriale en mettant en exergue des exemples de secteurs porteurs et de stratégies illustrés par des success stories.

Source : Dossier de Management – Février 2014

Les meilleurs secteurs pour se lancer en 2014

Alain Cahen, conférencier et prospectiviste, présente des startup qui se sont lancées en s'inspirant des tendances technologiques es et sociales du moment (consommation collaborative, silver économie, objets connectés,…). Quant au "serial entrepreneur" Guilhem Bertholet, il entrevoit la possibilité d'un retour en force des petits commerces hyperspécialisés, orientés sur le service, la proximité et la qualité.

http://www.lesechos.fr

Source : Article signé Valérie Froger – Les Echos

R2E : 9 000 lycéens et 500 étudiants sensibilisés à l'esprit d'entreprendre en 2013

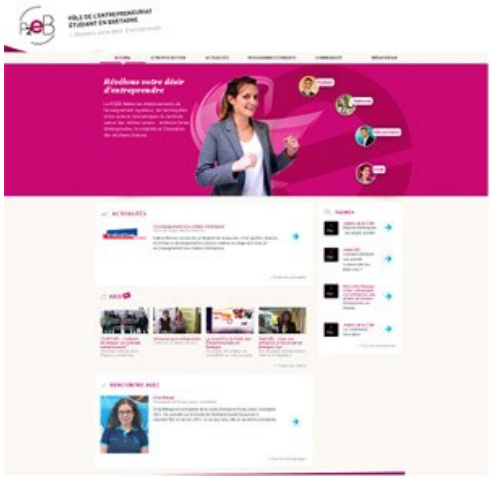
En 2013, les actions menées par l'association R2E (Rencontres Entreprises Enseignants), qui développe notamment le programme Declic, ont permis de sensibiliser plus de 9 000 lycéens et 500 étudiants à l'esprit d'entreprendre. R2E a pour objet de faciliter les échanges entre les enseignants et les professionnels de l'entreprise pour une meilleure préparation des élèves au monde du travail. Ses actions se déclinent autour de deux axes : l'organisation de manifestations, avec la participation en 2013 de 200 enseignants, et le développement d'outils pédagogiques permettant de promouvoir l'esprit d'initiative et l'innovation chez les élèves du secondaire et du supérieur.

http://rencontres2e.com

Source : R2E - Communiqué

Pour donner envie

Une nouvelle plateforme web pour l'entrepreneuriat étudiant en Bretagne



Le Pôle de l'entrepreneuriat étudiant en Bretagne lance une plateforme web destinée aux étudiants et jeunes diplômés bretons désireux de créer leur entreprise. Le site est accessible sur tous les supports mobiles (smartphones et tablettes).
http://www.ueb.eu
Source : Communiqué de l'Université européenne de

SCD 2014 : une plongée dans l'entrepreneuriat social

Quatre étudiants de l'Edhec et de l'ESC Toulouse ont lancé Student Consulting Development 2014, un projet de tour du monde de l'entrepreneuriat social. Ils réaliseront 3 missions de 3 mois sur 3 continents auprès de 3 entreprises sociales.
Après un an et demi de travail, de rencontres et d'apprentissages, l'aventure SCD s'est lancée début décembre 2013. Actuellement en année de césure, et après avoir réalisé six mois de stage à Paris, nous passerons les neuf prochains mois en immersion dans de ce secteur encore méconnu qu'est l'entrepreneuriat social. Nous apporterons notre soutien à trois entreprises sociales agissant en Inde (eKutir), au Sénégal (Station Energy) et enfin au Brésil (Projeto

CIES).
http://journaldesgrandesecoles.com

Un nouvel élan pour l'entrepreneuriat étudiant

En novembre dernier, Madame Geneviève Fioraso, ministre de l'enseignement supérieur et de la recherche a annoncé son Plan d'action en faveur de l'entrepreneuriat étudiant dans lequel s'inscrit l'appel à projet pour la constitution de "pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat" (Pepite). Entretien avec Jean-Pierre Boissin, coordonnateur national pour l'entrepreneuriat étudiant.

Pouvez-vous nous présenter votre nouvelle mission de coordonnateur national pour l'Entrepreneuriat Etudiant qui vient de vous être confiée ?

Le développement de la culture entrepreneuriale et du passage à l'acte des étudiants est favorisé par la généralisation des formations à l'entrepreneuriat et à l'innovation en licence, master et doctorat ou équivalent, dans toutes les filières de l'enseignement supérieur.
Cette action s'appuie sur un appel à projet pour la création d'une trentaine de Pôles étudiants pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (Pepite) sur les différents sites d'enseignement supérieur du territoire.
Le passage à l'acte entrepreneurial de l'étudiant va être structuré autour de trois dispositifs :
- la possibilité, pour les étudiants ou les jeunes diplômés, d'avoir un statut d'étudiant entrepreneur ,
- l'inscription dans un DU (diplôme universitaire) permettant de bénéficier d'un accompagnement mis en place avec nos partenaires,
- un prix Pepite –Tremplin pour favoriser l'entrepreneuriat étudiant dans le cadre du concours de création d'entreprise de technologies innovantes – qui permettra d'aider des étudiants porteurs de projets innovants et ambitieux pour une croissance durable sur le territoire.

Lire l'interview

Pour donner envie

BlookUp fait de vos contenus numériques des livres papiers

La startup BlookUp donne une version papier aux contenus web et transforme les blogs, pages Facebook, comptes Instagram (et bientôt les tweets) en "blook" (contraction de book et blog) c'est-à-dire en livres ou revues. Chacun peut se rendre sur sa plateforme web pour trier et corriger le contenu qu'il souhaite voir éditer. BlookUp a également vendu des plateformes à des organismes et entreprises (Skyrock, Studialis…) pour qu'ils puissent développer leur propre activité d'éditeur (nouvelles des auditeurs, CV). La startup investit également le marché du papier-peint et va lancer une version anglaise de son site.

http://lentreprise.lexpress.fr

Source : Article signé Marianne Rey – L'Entreprise

Black flag recherche financement

Créé en juin 2013 à Bordeaux, le studio Black Flag vient de lancer une campagne de crowdfunding sur le site Indiegogo pour financer la réalisation de son premier jeu vidéo, Yrminsul. Un jeu de stratégie, de conquête, type Tower Defense pour PC et Mac, dont la sortie est prévue en avril prochain. Le jeu, en 3D, qui a nécessité plus d'un an de développement, invite le joueur à une quête de pouvoir au fil d'une aventure ponctuée de traits d'humour. Black Flag (4 salariés) espère lever 12.000 $; à ce jour, il lui en manque 9.600 pour être à 100 % de son objectif.

Black Flag - Indiegogo

Idova met tous les documents écrits à la portée des handicapés

Sébastien Christian et Frédéric Alary, dirigeants de l'entreprise Idova ont mis au point une application permettant de transformer des informations écrites en langage des signes, en mode audio, en synthèse vocale ou autre. Un code QR imprimé sur les documents peut être décrypté par le portable.

http://business.lesechos.fr

Source : Article signé Paul Molga – Les Echos Business

Nouvelles idées

Ma (toute) petite entreprise

Le journal Marianne est allé à la rencontre de jeunes entreprises, "petites sœurs" de Michel et Augustin. On trouve parmi elles Marlette, Wait, Papier Tigre, Faguo, Borderline... L'ambiance y est ludique, bon enfant, connectée... Leurs créateurs ont démarré à plusieurs, pour se soutenir dans les mauvaises passes, partager une aventure, associer leurs compétences. Ils recherchent du sens, souhaitent être libre de leurs décisions, montrer leur potentiel, faire des expériences...

http://www.marianne.net

Source : Article signé Anne-Sophie Michat – Marianne

Entrepreneurs, avec l'économie circulaire, révolutionnez le monde !

Cet article est dédié à l'économie circulaire. Il présente son fonctionnement, ses bénéfices et opportunités, cite des entreprises (Tarkett, Gecco, Mobivia) de ce secteur. Il évoque les freins (organisationnels, réglementaires, financiers, techniques) qui l'empêchent pour le moment de monter en puissance. Il est également question des programmes, aides et études pour faire avancer les entreprises dans le sens circulaire.

http://www.dynamique-mag.com

Source : Article signé Marion Bailly - Dynamique mag

Réunion d'information : séminaire de sensibilisation à l'entrepreneuriat et l'innovation session 2014

Création d'entreprise

du lundi 16 juin 2014 au lundi 23 juin 2014

Un séminaire de sensibilisation à l'entrepreneuriat est réalisé auprès des doctorants des Universités de Bordeaux et de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour. Deux sessions sont programmées chaque année à Pau et à Bordeaux. Une réunion d'information est programmée le mercredi 19 mars de 13h à 14h sur le campus de Talence.

Module « Sensibilisation à l'entrepreneuriat » (40 heures) - 2 sessions en mars et juin 2014

Responsable : Thierry Verstraete, Professeur titulaire de la chaire Entrepreneuriat de la Fondation Bordeaux Université

Informations et inscription : Emilie Garcia - eca@univ-bordeaux.fr

Objectifs : Présenter le phénomène entrepreneurial à travers ses niveaux d'analyse, ses manifestations (création, reprise, intrapreneuriat, etc.) et, de façon plus soutenue, ses phases. Le module convient à des étudiants de toutes origines. En effet, l'entrepreneuriat se manifeste dans nombre de domaines (art, culture, économie sociale et solidaire, etc.), donnant naissance à des formes diverses (firme, association, réseau, etc.), dans la sphère publique comme dans la sphère privée. Le porteur du projet est parfois le dirigeant, mais parfois aussi l'employé portant pour l'organisation qui l'emploie un projet de développement.

Contenu : Aider les doctorants à comprendre les enjeux de l'entrepreneuriat, ses niveaux d'analyse (connaître l'entrepreneur, comprendre ses actes et les contextes au sein desquels on entreprend) et leur montrer que l'entrepreneuriat constitue une voie qu'ils peuvent tout à fait envisager. S'agissant du processus, afin de faire preuve de méthode dans la mise au point d'un projet, la « lecture » comporte cinq phases génériques et itératives plutôt que linéaires :

- l'idée (la trouver, la mettre au point, la protéger),
- l'opportunité ou l'occasion d'affaires (le marché),
- le modèle d'affaires (ou business model),
- la vision stratégique (plan à 3 ou 5 ans),
- le plan d'affaires (ou business plan, version rédigée de la stratégie, traduction juridico-financière de celle-ci).

Dates : Deux séminaires identiques sont organisés en Aquitaine. En fonction de votre lieu d'études, la possibilité vous est offerte de vous inscrire soit sur le séminaire de Bordeaux (session 1), soit sur le séminaire de Pau (session 2).

Session 1 à Bordeaux, du lundi 16 au lundi 23 juin 2014

Pour en savoir plus et s'inscrire : www.eca-univ-bordeaux.fr

Evènement : rencontre internationale et musicale autour de la 1ère micro-guinguette à initiatives !

le mercredi 12 mars 2014 à 17h
Dans le cadre de la 3ième édition du Mois de l'Entrepreneuriat Etudiant, ECA organise un temps d'échanges ce mercredi 12 mars à 17h à l'IAE de Bordeaux - Amphi 3 -. Etudiants entrepreneurs québécois, français et américains se joindront à cet évènement pour partager leur vision de l'entrepreneuriat. Cette rencontre, animée par ECA et l'association Merci Gertrude vous promet quelques surprises...!
Dans le cadre de la 3ième édition du Mois de l'Entrepreneuriat Etudiant, ECA organise une rencontre internationale sur un ton un peu décalé. Mis en scène et animé par l'association Merci Gertrude, présidée par Camille, étudiante en Licence professionnelle Entrepreneuriat, l'évènement se déroulera en deux temps :

*** à 17h : rendez-vous amphi 3 pour partager l'expérience entrepreneuriale

de Vincent, fondateur de la brasserie Gasconha
d'Alex, fondateur du label disques du Fennec
de Camille, fondatrice de l'association Merci Gertrude.

***** dès 18h : ouverture de la première micro-guinguette à initiatives du campus**

Les bénévoles de l'association Merci Gertrude, ses danseurs et ses musiciens, ses maquilleurs, ses designers, ses décorateurs et son DJ investissent le patio et rhabillent le pôle universitaire. Un concert de 45 minutes donné par le groupe Alex and Glo (musique swing) du nouveau label bordelais Les disques du Fennec vous sera proposé ainsi que des points d'animation :
- un photomaton vous permettra d'immortaliser votre participation à l'évènement
- une buvette Soft vous permettra d'emprunter l'accent québécois autour d'un verre de jus d'orange
- un espace dansant vous permettra de vous déhancher frénétiquement sur un air musette
- un espace détente et 2 chaises longues vous permettront de vous reposer au terme d'une longue journée de cours et de votre danse endiablée.

Plus d'informations

Emilie Garcia 06 47 76 95 36
Nhan Doan 06 82 41 25 95

plus d'infos sur Evènement : rencontre internationale et musicale autour de la 1ère micro-guinguette à initiatives !

Réunion d'information : l'auto-entrepreneur

La Maison de l'Initiative et de l'Entrepreneuriat, organise des réunions d'information sur le statut d'auto-entrepreneur . Le but est de présenter simplement le statut, les démarches d'inscriptions, le fonctionnement...
Ces atliers sont gratuits et ouverts à tous.
Dates : jeudi 20/03/2014 et jeudi 17/04/2014 de 10h à 12h **à la** Maison de l'Initiative et de l'Entrepreneuriat
180 rue Judaïque - 33000 Bordeaux
Inscription obligatoire au 05 56 43 11 86

Agenda

Evènement : Cocktail Entrepreneurial à Langon (CAPG & Wizbii)

le mercredi 19 mars 2014
Le Crédit Agricole Pyrénées Gascogne lance la 3ième édition de son programme « Eticoop » en partenariat avec Wizbii, réseau social professionnel qui promeut l'emploi et l'entrepreneuriat des jeunes. A cette occasion,le CAPG & Wizbii organisent un cocktail entrepreneurial gratuit le 19 Mars prochain à Langon.
Cette soirée privée pourra permettre aux projets sélectionnés d'être accompagnés et financés par le programme "Eticoop". Pour les autres, ce sera assurément une soirée de networking informelle *(autour d'une dégustation de produits du terroir et de vins)* très intéressante entre jeunes entrepreneurs.

Informations et incriptions : La date limite d'inscription est le 17 Mars 2014 inclus

Contact : Habib KARMOUS : habib.karmous@wizbii.com

Wizbii http://www.wizbii.com
fixe: 09.53.33.35.56
mobile : 06.62.18.33.79
Source : newsletter d'ECA

Les RDV d'ECA mars 2014

Vous avez une idée ? Un projet ? Vous êtes tout simplement curieux de découvrir l'entrepreneuriat ? Rencontrez l'ECA-team à l'occasion des RDV d'ECA programmés entre septembre et mars dans les universités et les établissements d'enseignement supérieur aquitains.
Information, orientation, sensibilisation, formation ou accompagnement, l'équipe d'Entrepreneuriat Campus Aquitaine vous accueille et répond à toutes vos questions en matière d'entrepreneuriat étudiant!
Pour toute demande de rendez-vous, contactez-nous par téléphone ou par email en précisant vos coordonnées téléphoniques et vos disponibilités
Mobile : 06 47 76 95 36 - Email : eca@univ-bordeaux.fr

MARS				
Lundi	17/03 24/03 31/03	9h-18h	Campus Bordeaux Bastide	Incubateur interuniversités
Mardi	18/03 25/03	9h-18h	Campus Bordeaux Bastide	Incubateur interuniversités
Mercredi	12/03 19/03 26/03	13h30-18h	Campus Pessac Droit, Economie, Gestion	DOSIP - Cellule insertion professionnelle
Jeudi	20/03	12h45 13h45	Campus Talence Sciences et technologies	Espace ECOE - Bâtiment A22

Agenda

Appel à candidatures - Startup Accelerator - Idenergie Saison 8

Saison 8 idenergie
Boostez votre idée, propulsez votre startup !

Le dossier est à renvoyer complété avant le 23 mars 2014, minuit à : contact@idenergie.fr
Les porteurs de projets innovants peuvent retirer leur dossier d'inscription en s'inscrivant sur : **http://www.idenergie.fr**

Sont éligibles les personnes physiques majeures porteuses d'un projet innovant, sans restriction de nationalité, n'ayant pas encore fait l'objet d'une création d'entreprise (statut auto□entrepreneur accepté).
Dotation globale : 30 000 euros.

Concours Startup Contest

Startup Contest est un concours de business plan pour les startups et entreprises de 0 à 20 salariés.
Appel à candidatures permanent du 1er janvier au 31 décembre.
Ce concours donne accès à l'incubateur 100 % en ligne et au programme d'accélération à la carte

Entrepreneur Engine (www.entrepreneur-engine.com)
Contact : Didier Barbet au 06 16 96 63 66 - E-mail : didier.barbet@entrepreneur-engine.com
http://www.entrepreneur-engine.com

Un concours destiné aux blogueurs en oenotourisme

La Chambre de commerce et d'industrie de Bordeaux (CCIB) annonce que le Réseau des capitales de grands vignobles, créé à son initiative en 1999 et regroupant aujourd'hui 10 villes, de Bordeaux à San Francisco en passant par Bilbao, Le Cap ou Valparaiso, organise pour la deuxième année consécutive son "Guest blogger contest". Ce concours est ouvert à tous les blogueurs inspirés par l'œnotourisme, où qu'ils se trouvent dans le monde. **Les candidats ont jusqu'au 30 juin pour dupliquer jusqu'à trois de leurs articles sur le site prévu (voir lien)**. Le meilleur article vaudra à son auteur de gagner un séjour tous frais payés à Mendoza (Argentine) du 2 au 6 novembre 2014, à l'occasion de l'assemblée générale du Réseau qui se tient dans cette ville membre du club. Les articles doivent obligatoirement être traduits ou écrits en anglais, compter 1.000 mots maximum et au moins deux photos.
Site

Concours

Appel à candidature pour le Grand prix des bonnes nouvelles des territoires

Pour sa 6ème édition, le Grand Prix des bonnes nouvelles des territoires fait appel aux initiatives locales qui méritent d'être valorisées pour servir de modèle, notamment en matière de développement économique, de création d'emplois, de cohésion sociale et/ou de développement durable. Organisé par le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) et le Cercle des entrepreneurs du futur, cette appel récompensera les meilleures initiatives d'un montant allant de 1000 à 2.000 €. La date limite du dépôt des candidatures est fixée au 15 avril 2014.
https://www.cnle.gouv.fr/Appel-a-candidatures-Grand-prix.html

Ouverture des inscriptions au Prix PEPITE - Tremplin pour l'Entrepreneuriat Etudiant

Dans le cadre de sa politique pour l'entrepreneuriat étudiant, le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche lance le prix "PEPITE - Tremplin pour l'Entrepreneuriat Etudiant", dans le cadre du concours national d'aide à la création d'entreprises de technologies innovantes, aux cotés des catégories "en émergence" et "création-développement". Date limite de dépôt des dossiers de candidature : 31 mars 2014. Pour en savoir plus : Prix "PEPITE"

Source : Communiqué de presse du MESR - 26/02/2014

http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr

Contact en Aquitaine : **Emilie GARCIA**
emilie.Garcia@univ-bordeaux.fr

Concours E-Nutrition

Ce concours est ouvert aux porteurs de projets (jeunes entreprises ou créateurs d'entreprise) traitant d'un sujet reliant la nutrition aux NTIC (Nouvelles technologies de l'information et de la communication).
Les trois lauréats accéderont à des prix d'une valeur totale de 50 000 euros, dont un accompagnement ayant pour objectif d'accélérer et soutenir la mise en œuvre de leurs projets.
Clôture des inscriptions et date limite de réception de dossiers : 15 mars 2014

http://www.concours-enutrition.fr

Concours appel à projets

La Business CUP 2014 approche !

Seulement 40 places et 20 jours pour candidater

La Salon de l'Entreprise Aquitaine décernera (non plus 2 mais) **3 prix le 10 avril prochain au Palais des Congrès de Bordeaux. Les entreprises se verront attribuer : 1 500 € pour le 1er prix, 500 € pour le coup de cœur du jury ainsi que deux coffrets cadeaux d'une valeur de 250 €. Et nouveauté 2014 : un prix spécial sera décerné par le Réseau Entreprendre Aquitaine, avec à la clé, un accompagnement personnalisé du réseau. Clôture des candidatures : jeudi 27 mars.**

Je participe !

Les entreprises de moins de 3 ans et basées en Aquitaine sont invitées à télécharger le dossier de candidature sur www.salon-entreprise.com

Dossier complet à adresser avant le 27 mars à cmonribot@territoires-co.com ou par courrier **Territoires & Co** Business Cup 2014 (27 Cours Xavier Arnozan 33000 BORDEAUX)

La Business Cup est soutenue par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat région Aquitaine et l'Ordre des Experts Comptables région Aquitaine.

Fondation Feuilhade : "Prix de la Solidarité de Proximité"

Récompenser et promouvoir les nouvelles formes de solidarité de proximité

Dans un contexte où tout pousse vers l'individualisme, l'anonymat et la performance, on voit fleurir de nombreuses initiatives en matière de solidarité de proximité. C'est le thème choisi il y a 8 ans par la **"Fondation Feuilhade - Institut de France"** qui s'est donnée comme mission de soutenir et de promouvoir des actions de solidarité de proximité créatrices de lien social.

La Fondation distingue chaque année des actions exemplaires fondées sur l'entraide, la coopération ou le parrainage. Elle récompense l'une d'entre elles en lui remettant un Prix.**Le lauréat recevra:**

Le label "Prix Feuilhade - Institut de France 2014"

Un chèque de 3 000 €

Un appui conseil professionnel d'une valeur de 3 000 €

Le parrainage d'un Ami de la Fondation pendant 1 an

Le **dossier de candidature** est téléchargeable sur le site : www.solidaritedeproximite.org

La date limite pour envoyer son dos-

Fonds d'encouragement aux initiatives artistiques et culturelles des amateurs

Le ministère de la Culture et de la Communication relance pour 2014 l'appel à projets intitulé "Fonds d'encouragement aux initiatives artistiques et culturelles des amateurs".

Cet appel à projet s'adresse à tous les groupes d'amateurs pratiquant un arts du spectacle vivant ou les arts plastiques. Les groupes doivent être composés d'au moins trois personnes qui partagent une pratique artistique ou culturelle commune en amateur, en dehors d'une pratique de cours ou d'ateliers, et désireux d'explorer, d'étoffer et de diversifier cette pratique. Les projets doivent prioritairement viser à faciliter la rencontre et le travail avec des artistes ou des professionnels de la culture.

Un volet spécifique "jeunesse" est créé cette année afin d'inscrire le fonds encouragement dans le cadre de la priorité à la jeunesse donnée par le Président de la République et dans le grand projet pour l'éducation artistique et culturelle que la ministre de la Culture et de la Communication a exposé, en septembre 2013.,

Ce volet jeunesse vise à favoriser la constitution de groupes de jeunes amateurs de 14 à 25 ans qui désirent développer une pratique collective autonome. Il s'adresse notamment aux professeurs et aux animateurs qui souhaitent développer la pratique artistique des jeunes, que ce soit dans le temps périscolaire ou hors temps scolaire.

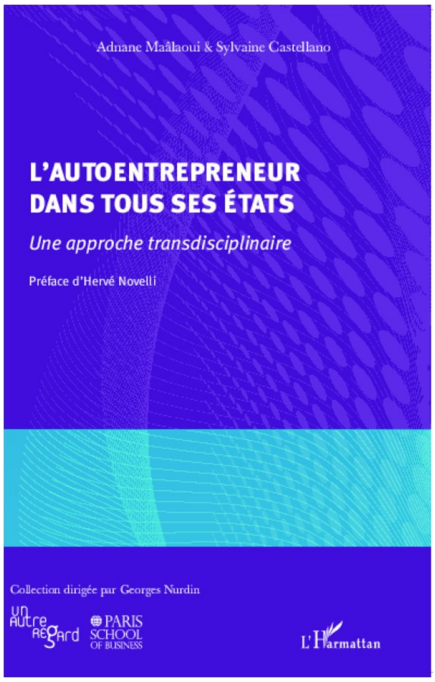
Les projets doivent être transmis avant le 11 avril aux Direction régionales des affaires culturelles (DRAC) de chaque région pour avis ; s'ils sont retenus par la commission nationale d'examen des dossiers, ils pourront bénéficier d'une aide allant de 1.000 € à 5.000 €.

Contacts :Virginie Bedotti 01 40 15 87 70 (virginie.bedotti@culture.gouv.fr)
Dominique Sicot 01 40 15 89 36 (dominique.sicot@culture.gouv.fr)

Source : Association Mode d'Emploi

Concours appel à projets

L'auto-entrepreneur dans tous ses états : une approche transdisciplinaire



Cet ouvrage résume les différents points de vue sur le régime d'auto-entrepreneur en France. Il s'interroge notamment sur la concurrence jugée "déloyale" de ce régime par rapport aux autres régimes. Au sommaire :
- L'auto-entrepreneur : origines, débats, propositions
- L'auto-entrepreneuriat comme force de mobilisation de la main-d'œuvre
- Gouvernance et auto-entreprise
- L'auto-entrepreneur en quête de compétences
- La femme entrepreneure hybride, stéréotypes et auto-entrepreneuriat
- Quelle innovation pour les auto-entrepreneurs ? Revisiter le lien entre la taille de l'entreprise et son degré d'innovation
- Régime de l'auto-entrepreneur : "les jeunes entrepreneurs", une dominante qui conserve un attrait académique
- L'auto-entrepreneur 2.0 : vers une approche réussie du digital
- Etude de marché et auto-entrepreneur : to do or not to do ?
- La communication pour auto-entrepreneur : comment faire connaître son activité.

http://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=livre&no=40621

Auteur(s) : Aubert-Tarby Clémence, Baccari-Jamoussi Emna, Bami Adil, Castellano Sylvaine , Dutot Vincent, Gabteni Heger, Garcia Claire, Khelladi Insaf, Le Loarne-Lemaire Séverine, Leclercq Grégoire, Maâlaoui Adnane, Menaud Xavier, Naffakhi Haïfa, Novelli Hervé, Nurdin Georges, Safraou Imen, Shiri Ghasem,
Editeur(s)/Revue(s) : L'Harmattan
Date d'édition : 06/2013
Type d'ouvrage : Ouvrage(s)
Pages : 202 p.
Collection : Un autre regard

Biblio/Internet

L'e-book de l'étudiant créateur d'entreprise en Midi-Pyrénées

Créer son entreprise :
• les aides
• les outils utiles
• les bonnes adresses...
les 10 CONSEILS DU FONDS UT1 CAPITOLE
e-book de l'étudiant créateur d'entreprise

Cet e-book, réalisé par le Fonds de l'Université Toulouse 1 Capitole, s'adresse aux étudiants désireux de se lancer dans l'entrepreneuriat pendant leurs études ou après l'obtention de leur diplôme. Il propose des conseils et présente des idées, adresses, témoignages... pour permettre aux étudiants de passer de l'idée au projet d'entrepreneuriat. Au sommaire :
- Introduction
- J'ai une idée
- J'analyse le marché
- Je construis mon business plan
- Je recherche aides et financements
- Je choisis mon statut juridique
- Je reste en veille et je m'informe
- Les 10 conseils du Fonds UT1 Capitole
- Témoignages d'étudiants créateurs d'entreprise
- Petit lexique de l'entrepreneuriat

http://www.fonds.ut-capitole.fr/e-book-etudiant-createur-d-entreprise-430283.kjsp?RH=Fonds

Auteur(s) : Fonds UT1 Capitole
Editeur(s)/Revue(s) : Fonds UT1 Capitole
Date d'édition : 02/2014
Type d'ouvrage : Guide
Pages : 54 p.

Lancement du site ellesentreprennent.fr

L'APCE lance, avec le soutien du ministère du Droit des femmes, le site ellesentreprennent.fr. L'objectif est de sensibiliser les femmes à l'entrepreneuriat, de leur donner envie d'entreprendre, de les informer et de faciliter la concrétisation de leur projet. Le site permet également d'orienter les candidates à la création vers les structures susceptibles de les accompagner à chaque étape de leur parcours.
http://www.ellesentreprennent.fr

Chefs d'entreprise, facilitez vos relations avec vos banques - Guide de financement des TPE

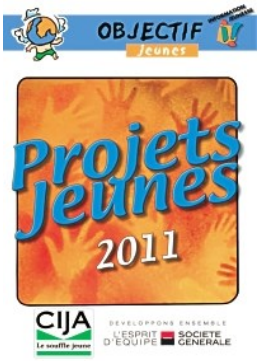
Ce guide est le fruit d'un travail collectif entre la médiation du crédit et ses partenaires. Il comprend sept fiches visant à accompagner le chef d'entreprise dans le suivi de sa gestion quotidienne mais aussi à le guider dans la constitution de son dossier de demande de crédit auprès de sa banque.
Au sommaire :
Fiche 1 - Présenter son entreprise et son activité
Fiche 2 - Etablir une stratégie d'entreprise : le business plan
Fiche 3 - Offrir de la visibilité aux partenaires : le suivi de la situation financière de l'entreprise
Fiche 4 - Déterminer le bon financement
Fiche 5 - Garantir son financement
Fiche 6 - Appliquer quelques bons conseils pratiques de management d'une TPE/PME
Fiche 7 - Ne pas rester seul et se faire accompagner : les tiers de confiance de la Médiation
http://www.redressement-productif.gouv.fr/mediation-credit-entreprises-guide-pratique-financement-pme
Auteur(s) : Médiation du crédit aux entreprises
Date d'édition : 02/2014
Type d'ouvrage : Guide
Pages : 50 p.
Xième édition : 2ème édition

Diriger sa petite entreprise

Parce que l'entrepreneur est souvent seul, parce que son entreprise répond avant tout à un projet personnel, un projet de vie, difficile pour lui de trouver toutes les réponses à ses interrogations, ses doutes.. Diriger une "petite entreprise" n'est pas chose facile : il faut savoir tout faire, être disponible en permanence, réagir vite, remplacer tout le monde, communiquer, gérer les ressources financières limitées, motiver son personnel. Que de défis ! d'autant plus que le patron de TPE n'a pas toujours les connaissances et les outils nécessaires pour prendre les bonnes décisions. Ce livre aborde l'ensemble des problématiques que peut rencontrer un dirigeant de TPE ; il comporte des outils, conseils, des liens utiles mais aussi des réflexions et des questions qu'il est essentiel de se poser.
Téléchargeable sur le site d'Aquitaine Cap Métier : http://www.numilog.com/bibliotheque/aquitaine-capmetiers/fiche_livre.asp?idprod=101097

Biblio/Internet

Les Guides de l'Espace Initiatives Jeunes du CIJA



Cette lettre fonctionne aussi grâce à vous, vos actualités, vos infos, etc.
Elle parait chaque fin de mois. N'hésitez pas à nous envoyer vos informations pour que nous les communiquions. Cette lettre est diffusée à la fois à des professionnels (accompagnateurs, financeurs, institutions, etc.) mais aussi à des porteurs de projets.
Nous restons à votre disposition pour toute information complémentaire.
Espace Initiatives Jeunes du CIJA

CIJA
Le souffle jeune

Espace Initiatives Jeunes
125 cours Alsace Lorraine
33000 Bordeaux
Téléphone : 05 56 56 00 43
Messagerie :
anne.dekermoysan@cija.net

L'Espace Initiatives Jeunes du CIJA est un lieu d'information et d'accompagnement pour tout porteur de projet.
On peut à la fois consulter la documentation
et prendre un rendez vous individuel pour bénéficier gratuitement d'un accompagnement ou de
conseils sur un projet : festival, théâtre, création d'entreprise, auto entrepreneur, création d'association, etc..